

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CHIAPAS**  
**PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**AL TERCER TRIMESTRE DEL 2023**

PRESUPUESTO DEVENGADO	ASPECTO DE ATENCIÓN	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
		CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
59 315 953.59	1 Dimensión Social del Desarrollo	4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	4.3	De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria	<b>Servicio de educación superior universitario tecnológico</b> <b>Fortalecimiento a los servicios de educación superior universitario tecnológico</b>  Se alcanzó una matrícula escolar al tercer trimestre de 3,109 estudiantes de nivel superior, (943 mujeres y 2,166 hombres), registrados en 10 programas educativos: Ingeniería agroindustrial, ingeniería biomédica, ingeniería en desarrollo de software, ingeniería en energía, ingeniería mecatrónica, ingeniería en tecnología ambiental, ingeniería en tecnología de manufactura, ingeniería petrolera, ingeniería en nanotecnología y licenciatura en administración y gestión empresarial, así como en las maestrías en energías renovables y biotecnología y el doctorado en ingeniería.
				4.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento	
15 799.20	1 Dimensión Institucional del Desarrollo	5	<b>Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas</b>	5.5	Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública	<b>Institucionalización y transversalidad de la perspectiva de género en la UPChiapas</b>  Al tercer trimestre, se realizaron 2 compras de (1 equipo de cómputo y material de oficina) para la elaboración de material promocional, así como el arrendamiento de mobiliario, para los eventos, en razón que la mayoría de los promocionales de evento, se realizan a través de las redes sociales oficiales de la Universidad.
				5.8	Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres	<b>Institucionalización y transversalidad de la perspectiva de género en la UPChiapas</b>  Las acciones de este ODS, fueron alineados erróneamente en el reporte PTO2023-53
				5.9	Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles	<b>Institucionalización y transversalidad de la perspectiva de género en la UPChiapas</b>  Las acciones de este ODS, fueron alineados erróneamente en el reporte PTO2023-53
59 331 752.79			<b>TOTAL DEVENGADO</b>			